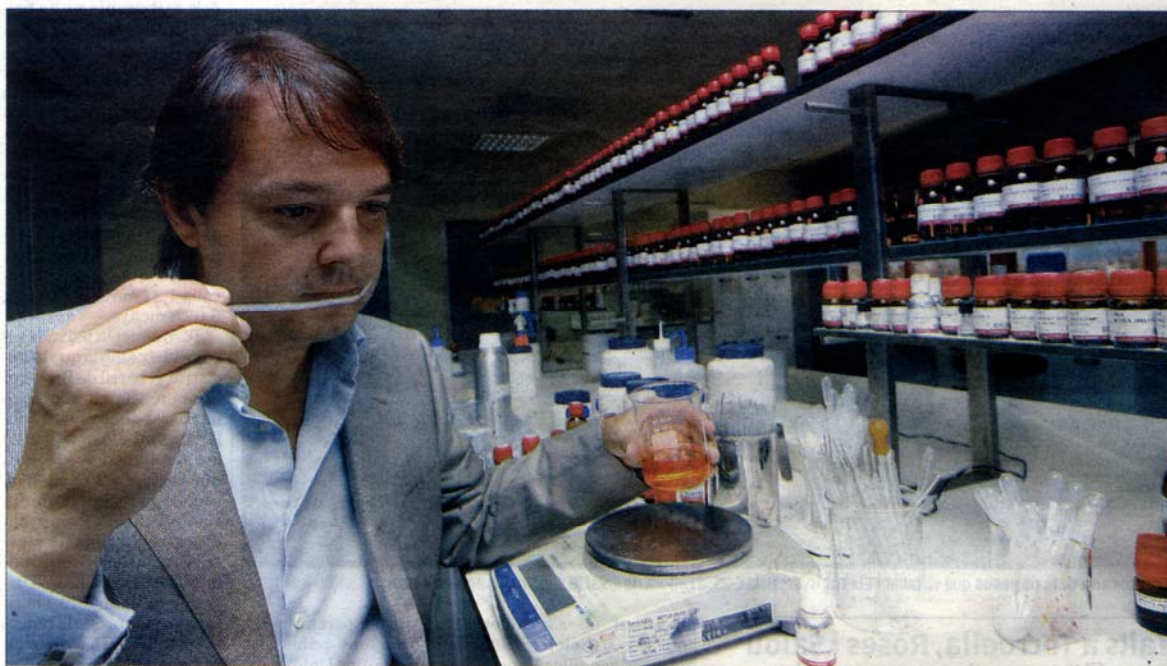


Eurofragrance entra al mercat de fragàncies biològiques

■ El fabricant d'olors i sabors doblarà la facturació en dos anys, fins els 42 milions d'euros, gràcies a l'aposta pel valor afegit ■ El 2010 la companyia vol tenir plantes a Indonèsia, la Xina i el Brasil



El director general d'Eurofragrance, Santiago Sabatés, olora una de les fragàncies que ha elaborat la companyia als laboratoris de Rubí ■ CRISTINA FORÉS

Laia Bruguera RUBÍ

El grup català Eurofragrance està creant al seu laboratori de Rubí una gamma de fragàncies orgàniques i biològiques per destinar al món de la cosmètica. Com explica el director general d'aquesta

empresa familiar, Santiago Sabatés, "fa temps que fem aromes biològiques i ara hem obtingut la certificació per fer el mateix amb les fragàncies". "La fragància -afirma Sabatés- dona olor a productes de neteja, perfumaria o cosmètica, mentre que l'aroma ha de donar olor i gust i es dedi-

ca, per tant, a la indústria alimentària". Fa temps que hi ha un renovat interès per elaborar menjar fent servir ingredients 100 per cent naturals i respectuosos amb el medi ambient, però ara "cada cop hi ha més conscienciació" en altres mercats, com és el de la bellesa.

Ecocert és l'organisme europeu que certifica la nova gamma d'Eurofragrance i garanteix, entre d'altres requisits, que com a mínim un 95 per cent dels ingredients són d'origen natural.

La nova línia de fragàncies biològiques d'Eurofragrance començarà amb una

desena de referències. Aquesta novetat s'emmarca dins la política que segueix l'empresa d'apostar pel valor afegit.

És per això que cada cop treballa menys per productes de neteja bàsics i busca els mercats que juguen més amb olors i sabors, com ara la cosmètica i la

perfumaria o, dins de l'alimentació, els plats elaborats, les begudes energètiques o els lactis. Una mostra d'aquesta estratègia per diferenciar-se és la fabricació d'aromes i fragàncies aptes per a la religió jueva i musulmana, seguint els mètodes *kosher* i *halal*. És un mercat, apunta el director general del grup, que va a l'alça.

La companyia compta amb un departament de R+D format per sis persones i, entre d'altres, estan desenvolupant embolcalls que fan olor. "La gent obre

Les xifres

42

milions d'euros facturarà Eurofragrance d'aquí a dos anys segons els seus plans de creixement. Doblarà la xifra actual.

3.000

primeres matèries fa servir el fabricant amb dues plantes a Rubí per elaborar la seva extensa gamma d'aromes i fragàncies.

els envasos per olorar una crema i això causa moltes pèrdues", recorda Sabatés.

Eurofragrance ja té filials a Turquia, Rússia i les Filipines i en dos anys vol tenir plantes de semi-elaboració al Brasil, la Xina i Indonèsia. "Treballem amb 3.000 primeres matèries, de manera que és molt difícil reproduir del tot la fàbrica de Rubí", avança un grup que aquest any facturarà 21 milions.

En dos anys, haurà doblat la xifra. ■