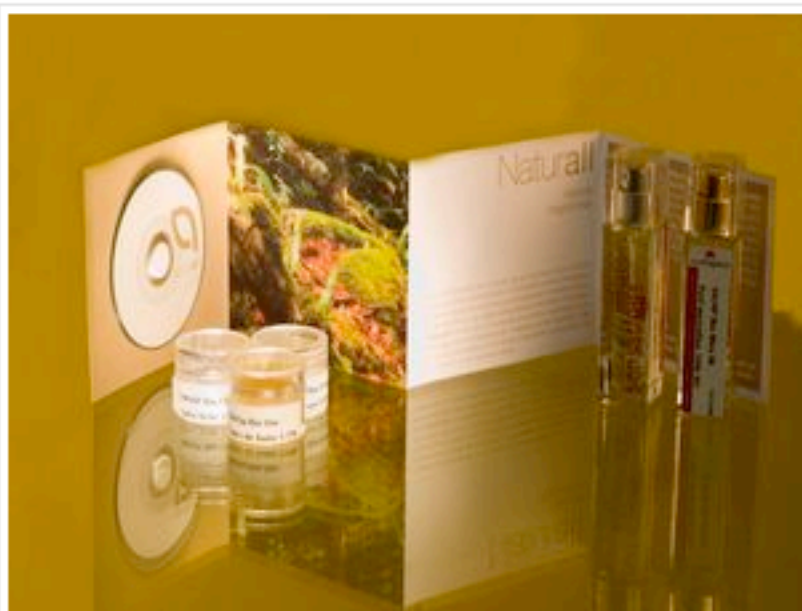


Eurofragance lanza las esencias 'Bio Women' y 'Bio Man'

Creando una línea de fragancias naturales

REDACCIÓN



Tras conseguir la certificación Ecocert, la fabricante de fragancias y aromas Eurofragance ha puesto en el mercado la enseña 'NaturAll', bajo la que ha previsto aglutinar sus fragancias naturales. Como primera a puesta en ese mercado, ha presentado 'Bio Women' y 'Bio Men', dos esencias que pone a disposición de las empresas de perfumería.

Enmarcada dentro del concepto de perfume fresco, 'Bio Women' tiene notas de salida de bergamota, naranja dulce, limeta, mandarina amarilla y limón verde. El cuerpo presenta toques de jengibre, nuez moscada y cilantro, y, en el fondo, aporta pachulí, arimis y cedro. Por su parte, la esencia masculina presenta una salida de nuez moscada y clavo dulce; cuerpo de una mezcla de corde agreste de la salvia y lavandín silvestre; y fondo de vetiver, cedro, ciprés y pachulí.

La empresa finalizó el ejercicio 2008 con ventas de 20,01 M€, rondando los 21 M que había previsto para ese ejercicio, el 72% de los cuales procedió de mercados exteriores, frente al 28% aportado por las ventas realizadas en el ámbito de la Unión Europea. Reparte su actividad entre la elaboración de fragancias (que le reportan el 89,2% de su facturación) y aromas (el 10,8% restante). Dispone de instalaciones en Rubí (Barcelona), donde ocupa cerca de 6.000 m², en los que cuenta con sistemas semi-automáticos y automáticos para la elaboración de sus fórmulas, contando con una producción anual de más de 2.000 t.