

EN
LÍNEA

FISCALIDAD

CiU propone bajar el IVA de gas y electricidad

■ CiU propondrá hoy en la Diputación Permanente del Congreso rebajar del 16 al 7% el IVA que se aplica a los suministros de gas y electricidad y reducir un 5% las retenciones del IRPF para "aliviar la situación de muchas familias españolas", según anunció el diputado Josep Sánchez Llibre. / Efe

NINCO

La facturación del 2007 crece un 30%

■ El fabricante de coches y circuitos de slot Ninco facturó nueve millones de euros el 2007, un 30% más que en 2006. La compañía atribuye parte de este incremento al Digital Starter Box, un circuito con coches provistos del chip N-Digital, que permite hacer adelantamientos y cambios de carril. / Redacción

JOMA'S

Las ventas superan los 40 millones

■ El Grupo Joma's ha cerrado el ejercicio 2007 con un incremento de ventas del 25% (de 31,9 a 40 millones de euros) gracias a la apertura de dos nuevas tiendas. El 2008 prevé crecer otro 20%. Estas cifras otorgan a la compañía un puesto de privilegio en el sector del vestuario profesional. / Redacción



J. Massagué y J. Llorens, de Joma's

AUDIGEST

El bufete se fusiona con Iberdaudit

■ La sociedad de auditoría Audigest, que preside Joan Mallafré, se ha fusionado con Iberdaudit, Auditores y Asesores. La entidad resultante, que mantiene el nombre de Audigest, incrementará así su facturación en un 30% en el área de auditoría. La total del grupo llegará hasta los cuatro millones. / Redacción

Eurofragrance factura 18 millones en aromas y está presente en 45 países

La cultura del perfume

PALOMA ARENÓS
Rubí

Eurofragrance es una empresa familiar de Rubí dedicada a las fragancias y los aromas que desde que la fundó Jordi Sabatés en 1990 ha tenido un olfato internacional que le ha permitido vender en todo el mundo. No en vano, tiene 500 clientes repartidos en 45 países que trabajan en campos tan dispares como el sector de la alimentación (con los congelados o los saborizantes de platos preparados), la perfumería, la limpieza o la ambientación.

Su actual director e hijo del fundador, Santiago Sabatés, de 43 años, detalla que los tres primeros años de vida su mercado fue nacional, pero en 1993 Eurofragrance empieza su trayectoria como exportadores. Con sus viajes, descubrieron países que viven intensamente la cultura del perfume. "Nos distingue que somos especialistas en los mercados del Golfo Pérsico: Dubai, Kuwait y Arabia Saudí son grandes consumidores de aceites perfumados. Nos dieron el impulso fuerte y nos ayudaron a crecer rápidamente", explica.

En esta expansión internacional, primero nacieron como exportadores con empresas locales y familiares que trabajan con su marca, especialmente en Asia. "Conseguimos cuotas de exportación que llegan al 75% de nuestra facturación", prosigue Sabatés. Pero hace dos años, el crecimiento de la empresa les llevó a plantearse descentralizar actividades e internacionali-



Santiago Sabatés, director general de Eurofragrance, en la planta de Rubí

Con factorías en Turquía y Filipinas, se prepara para comprar una empresa en China

zarse. A finales de 2006, Eurofragrance abre una fábrica en Estambul y compra otra en Filipinas desde donde sirven a otras empresas.

Con una plantilla de 91 personas de diferentes nacionalidades y una media de 34 años de

edad, la firma cerró el 2007 con una facturación de 18 millones de euros y prevé crecer en el 2008 hasta los 22. Van a por más. "Con nuestro plan estratégico esperamos llegar a los 30 millones en el 2010", subraya.

Con una producción anual de un millón de kilos de perfume, destaca la reciente alianza estratégica de Eurofragrance con Eastman Chemicals -una compañía de EE.UU. considerada la más importante del mundo en productos plásticos- que desarrolló una molécula que una vez transformada se asemeja al vidrio; Eurofragrance ha conse-

guido perfumar el envase.

Asimismo, señala Sabatés, "en Francia participamos en un lanzamiento de zumos de piña y los expositores estaban aromatizados con este plástico. Trabajamos con Swarovski para perfumar perlititas de plástico que se combinarán con sus cristales y así conseguiremos figuras aromáticas durante 20 años y también colaboramos con France Telecom para perfumar las carcasas de los móviles". Con el premio de Cecot a la firma más internacional, este año comprará una empresa china y satisfacerá así el mercado local.●

La Generalitat autoriza sólo 92 de los 295 despidos planteados por Frapè Behr

REDACCIÓN Barcelona

Decisión salomónica de la Conselleria de Treball sobre el cierre de la fábrica de Zona Franca de Frapè Behr. Se han autorizado sólo 92 de los 295 despidos solicitados por la empresa, tras no conseguir llegar a un acuerdo para reducir los costes laborales.

La cifra de 92 despidos coincide con la figuraba en el plan alternativo sobre el que la empresa y el comité consiguieron llegar a un principio de acuerdo, pero que fue rechazado por la asam-

La empresa dice que "ahora ya no hay confianza" para aplicar un plan alternativo al cierre

blea. Aunque sus asesores legales estaban analizando anoche la resolución, fuentes de Frapè adelantaron que "se ha perdido la confianza" y pusieron en duda la posibilidad de aplicar ahora ese plan alternativo, que, además del recorte de plantilla, incluía un aumento de la productividad y medidas contra el absentismo.

La resolución se fundamenta en un informe de la Inspección de Trabajo que si bien reconoce que la planta de Zona Franca genera pérdidas son posibles relocalizaciones en la planta de Frapè en Montblanc, donde los salarios son más bajos.●

AVISOS OFICIALES

La fundació privada "El Coro" de Manlleu
ANUNCI

En reunió de Patronat celebrada en data 21 de desembre de 2006 a l'Ajuntament de Manlleu, de conformitat amb els articles 45 i següents de la Llei 5/2001, de 2 de maig, de fundacions, es va acordar per unanimitat l'extinció i liquidació de la Fundació, i el nomenament d'Anna Ma. Piella, Ma. Gràcia Poblet, Sílvia Cordero i Víctor González, com a liquidadors conjunts de l'entitat, i l'aprovació del balanç final.

Manlleu, 20 de novembre, de 2007- Víctor González Romero.

LA VANGUARDIA DIGITAL
www.lavanguardia.es

Edificio en VENTA

APTO PARA HOTEL

Muy buena zona
629 65 55 44

NAVES BARATAS EN ALQUILER desde 3€/m²

Almacenaje temporal de stoks
Vigilancia 24 h - 365 días
a 15 min. de Barcelona

669 45 35 05

Motor

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

Los domingos con La Vanguardia.

Libertad de opinión

ÚLTIMA NAVE EN VENTA DE OBRA NUEVA

Polígono Almeda II
CORNELLÀ DE LLOBREGAT

C/Sant Ferràn esq. C.Treball
(Excelente ubicación frente al World Trade Center de Cornellà)

ENTREGA INMEDIATA

SAT Ingeniería

93 496 82 22

GRUPO SASTRE
www.gruposastre.com