

## NOTICIAS MASS MARKET

# Eurofragance recibe el certificado Ecocert

**Tras casi una década dedicada a la creación de fragancias y aromas, Eurofragance ha obtenido el sello Ecocert para aquellos productos ecológicos que elabora con sustancias naturales y mediante procesos de fabricación sostenibles.**

La empresa española fabricante de fragancias y aromas, Eurofragance, ha conseguido la certificación Ecocert, que acredita que sus productos se consiguen mediante procesos ecológicos. Gracias a este sello de calidad, el consumidor puede estar seguro de que los productos de este fabricante se elaboran respetando el medio ambiente en toda la cadena de producción y que todas las sustancias empleadas en ellos son 100% naturales –algunas de ellas procedentes de cultivos ecológicos y, en general, expeditas con métodos res-

petuosos con el entorno para que su obtención tenga el mínimo impacto sobre el medio ambiente–.

### Producción ética

Actualmente se encuentran en el mercado productos denominados biológicos, naturales o ecológicos, que pueden llegar a confundir al consumidor. Ecocert se desmarca de estos conceptos porque, para conseguir este sello, el producto tiene que superar unos requisitos exhaustivos, que se conoce como "sistema de referencia". Además, Ecocert no sólo expresa que el producto es natural y ecológico,

sino que ha sido elaborado bajo unos valores éticos.

La seriedad de los sellos de calidad de Eurofragance viene avalada por su larga experiencia en la creación de productos naturales, desde 1990. Actualmente desarrolla servicios de inspección y certificación en más de 80 países.

### Fragancias naturales

Por otra parte, Eurofragance ha presentado una nueva marca para identificar las fragancias naturales de la compañía, NaturAll y que estará disponible para aquellas empresas que lo deseen.

Según el Director General de Eurofragance, Santiago Sabatés, Ecocert es consciente de la importancia de cuidar el planeta y por ello presta sus servicios a las empresas que quieren actuar de forma sostenible.

### Ventajas de lo ecológico

Desde Eurofragance están convencidos de que la cosmética ecológica proporciona beneficios a la salud, al no tener sustancias agresivas: desde mejorar el aspecto de la piel hasta fortalecer y mejorar las funciones dérmicas. Además, sus componentes no tienen efectos secundarios y el placer sensorial es superior. No se trata sólo de un argumento de marketing ecológico, sino que verdaderamente este tipo de productos poseen beneficios con los que no cuentan los de la industria química. ■