

Eurofragance lanza NaturAll, su marca de fragancias naturales



La compañía Eurofragance, dedicada al diseño y producción de aromas y fragancias, acaba de obtener el distintivo ECOCERT, un certificado que acredita la adhesión de sus formulaciones a

las pautas de calidad vigentes para los cosméticos naturales y ecológicos. Para celebrarlo, ha lanzado al mercado una línea de fragancias que, bajo la marca NaturAll, ofrecen fórmulas compuestas al 100% por ingredientes naturales procedentes, en muchos casos, de cultivos ecológicos.



La empresa Eurofragance ha conseguido la certificación ECOCERT, un sistema de referencia cuyo sello refleja los principios de calidad que garantizan la verdadera práctica del respeto del medio ambiente a lo largo de toda la cadena de producción, el respeto al consumidor y la valoración de las sustancias naturales de calidad ecológica superior.

En el campo de la Cosmética Orgánica, ECOCERT desarrolla una serie de principios llamados "el sistema de referencia" y reflejados en un sello de garantía. Estos principios marcan las pautas de calidad para los productos naturales

y ecológicos y unos valores éticos para las empresas que se adhieren. A través de NaturAll, Eurofragance representa su línea de producto natural sostenible. El concepto NaturAll estará a disposición de todas aquellas empresas que deseen diseños exclusivos naturales.

Para celebrar el nacimiento de la línea NaturAll, Eurofragance ha presentado una gama de esencias naturales certificadas ECOCERT. Se trata de fórmulas en la que los productos procedentes de síntesis química han sido eliminados. Las fragancias certificadas por ECOCERT están compuestas al 100% por

materias naturales o de origen natural. Algunas de ellas proceden de cultivos ecológicos. Han sido fabricadas, controladas y expedidas con métodos respetuosos con el medio ambiente, de mínimo impacto agresivo.

La cosmética ecológica y natural lleva implícitos, según sus defensores, una serie de beneficios para el consumidor, como numerosas ventajas para la salud de la piel, ya que, además de no ser agresiva para ésta, fortalece y mejora las funciones dérmicas gracias a los componentes químicos naturales de las plantas. No tiene efectos secundarios y la experiencia

sensorial es superior. La conciencia ecológica y la apuesta por una vida más saludable inclina a los consumidores a optar por productos fiables que aporten beneficios no sólo a ellos mismos sino al medio.

La eficacia es equiparable a la cosmética tradicional gracias al poder de los aceites esenciales auténticos, concentrados por la naturaleza. El cosmético natural es una alternativa al convencional, aporta las mismas o mayores ventajas y no es un simple argumento de marketing ecológico, sino que proporciona garantías adicionales de seguridad y ética.